

Praha
18. prosince 2025

Fio realitní fond rozšiřuje své nemovitostní portfolio o Retail Park Strakonická v Českých Budějovicích

Fio investiční společnost oznamuje další akvizici do portfolia svého Fio realitního fondu. Nemovitostní fond kupuje od renomovaného belgického developera moderní Retail Park Strakonická v Českých Budějovicích. Hodnota transakce je 22,2 milionů EUR, tedy přibližně 540 milionů Kč.

Retail Park Strakonická v Českých Budějovicích s výbornou viditelností z frekventované Strakonické ulice, podél které se nachází, je umístěn v lokalitě s vynikající dopravní dostupností a silnou spádovou oblastí. Projekt nabízí atraktivní mix nájemců v čele se supermarketem Albert a dalšími vyhledávanými maloobchodními značkami. Areál byl navržen s důrazem na pohodlí zákazníků, efektivní provoz, udržitelnost a dostupnost pro veřejnost.

„Retail Park Strakonická je moderní nedávno dokončený projekt ve skvělé lokalitě, s plnou obsazeností, supermarketem Albert a kvalitní skladbou dalších nájemců, což přináší perspektivu stabilních výnosů pro investory fondu. S cílem posílit prvek diverzifikace našeho realitního portfolia s touto čtvrtou akvizicí systematicky navazujeme na předchozí úspěšné akvizice – kancelářské budovy Rohan Business Centre, průmyslového areálu Fio Industrial Park Chomutov a ikonické budovy Staré Celnice v centru Prahy,“ informoval **ředitel Fio realitního fondu Václav Kubáček.**

Retail Park Strakonická byl oficiálně otevřen 30. listopadu 2023 a na jeho vzniku se podílela belgická realitní investiční společnost Mitiska REIM ve spolupráci s jeho lokálním partnerem Asset Services. V současné době areál nabízí návštěvníkům pestrrou škálu služeb a sortimentu. Areál má komfortní parkovací kapacity, moderní architektonické řešení a odpovídá současným standardům na energetickou efektivitu a environmentální udržitelnost.

„Po kancelářských budovách v Praze a akvizici průmyslového areálu v Chomutově tak fond odemyká další sektor – kvalitní maloobchodní nemovitosti. Retailové parky se stabilními nájemci a výhodnou lokalitou představují atraktivní investici. Jsem rád, že

Fio banka je ryze českou bankou. Představuje unikátní spojení nízkonákladové internetové banky a široké sítě poboček. Nabízí velkou paletu produktů pro řešení osobních a firemních financí i vlastní aplikace pro online investování. Navazuje na historii Finanční skupiny Fio na českém trhu, která sahá do roku 1993. Jako první finanční instituce na českém trhu představila Internetbanking (1998), mobilní aplikaci Smartbanking (2011) i vlastní API (2012), jako jedna z prvních v ČR podporovala bezkontaktní platební karty.

můžeme našim investorům nabídnout další prémiovou nemovitost s dlouhodobým potenciálem,” uvedl obchodní ředitel a člen představenstva Fio banky Jan Bláha.

Retail park Strakonická – klíčová fakta:

- **Celková pronajímatelná plocha:** 10 889 m²
- **Parkovací místa:** 300
- **BREEAM:** úroveň Excellent
- **Klíčoví nájemci:** Albert, Action, BOELS, TEDI, DM drogerie Markt, KIK textil, Gate, FAST ČR (PLANEO), Dr. Max Lékarna



Fio realitní podfond I. vznikl v prosinci 2022 s cílem nabízet investorům atraktivní investiční produkt pro zhodnocení prostředků v prostředí klesajících úrokových sazeb. Zaměřuje se na prémiové komerční nemovitosti v sektorech kanceláří, moderních logistických areálů, maloobchodu či rezidenčních projektů v České a Slovenské republice. Investice mohou mít formu přímého nabytí nemovitostí nebo získání majetkových účastí ve specializovaných nemovitostních společnostech.

„Cílem našeho realitního fondu je postupně budovat sektorově vyvážené portfolio prémiových komerčních nemovitostí a kvalitní retail park v silném regionálním městě nám v něm dosud chyběl,” doplnil Kubáček.

Na straně Fio realitního fondu se na akvizici Retail Parku Strakonická podíleli tito transakční poradci: Wilsons, Knight Frank, Drees & Sommer a ASB Group. Prodávající byl při transakci zastoupen poradci z Kinstellar, CBRE a Moore Czech Republic.

Kontakt pro média: Karel Kopeček, tel.: +420 725 650 090, novinari@fio.cz

Fio banka je ryze českou bankou. Představuje unikátní spojení nízkonákladové internetové banky a široké sítě poboček. Nabízí velkou paletu produktů pro řešení osobních a firemních financí i vlastní aplikace pro online investování. Navazuje na historii Finanční skupiny Fio na českém trhu, která sahá do roku 1993. Jako první finanční instituce na českém trhu představila Internetbanking (1998), mobilní aplikaci Smartbanking (2011) i vlastní API (2012), jako jedna z prvních v ČR podporovala bezkontaktní platební karty.